

Поліна В. Пузирьова, Андрій О. Золковер, Тетяна М. Власюк

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ: СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН

У статті досліджено теоретичні та прикладні аспекти формування й розвитку інноваційного потенціалу міжнародних корпорацій в умовах цифрової трансформації світової економіки та посилення глобальних змін. Обґрунтовано, що інноваційний потенціал виступає ключовим стратегічним ресурсом забезпечення довгострокової конкурентоспроможності, адаптивності та стійкості міжнародних корпорацій у динамічному глобальному середовищі. Визначено сутність інноваційного потенціалу як сукупності технологічних, фінансових, кадрових, організаційних та інформаційних ресурсів, здатних забезпечувати генерацію, впровадження та комерціалізацію інновацій на міжнародних ринках.

Метою дослідження є обґрунтування стратегічних підходів до управління інноваційним потенціалом міжнародних корпорацій в умовах цифровізації економічних процесів та глобальної трансформації бізнес-середовища.

Методичну основу дослідження становлять загальнонаукові та спеціальні методи пізнання, зокрема методи теоретичного узагальнення, системного аналізу, порівняльного аналізу, структурно-функціонального підходу, стратегічного аналізу, логічного узагальнення та графічної інтерпретації результатів дослідження.

У результаті дослідження визначено сутність та ключові характеристики інноваційного потенціалу міжнародних корпорацій як інтегрованої системи ресурсів, компетентностей, технологій і управлінських можливостей. Систематизовано основні складові інноваційного потенціалу міжнародних корпорацій, запропоновано стратегію управління інноваційним потенціалом, інтегральний індекс його оцінювання та систему ключових показників результативності. Обґрунтовано стратегічні напрями розвитку інноваційного потенціалу міжнародних корпорацій, серед яких цифрова трансформація, розвиток людського капіталу, відкриті інновації, ESG-трансформація, глобальні партнерства та корпоративне підприємництво.

Перспективи подальших наукових досліджень пов'язані з розробкою методичного інструментарію кількісного оцінювання інноваційного потенціалу міжнародних корпорацій в умовах цифрової економіки, формуванням інтегральних показників інноваційної спроможності та цифрової зрілості корпоративних структур.

Ключові слова: інноваційний потенціал, міжнародні корпорації, стратегічне управління, цифрова трансформація, інноваційний розвиток, людський капітал, конкурентоспроможність, сталий розвиток, глобальні зміни.