

Тетяна В. Гринько¹, Тетяна З. Гвініашвілі², Іван Є. Конєв³

ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

Статтю присвячено актуальній проблемі в сучасному менеджменті – вдосконаленню методів оцінки фінансового потенціалу у стратегічному управлінні підприємствами. На основі узагальнення висвітлених в літературних наукових джерелах підходів до застосування оцінки фінансового потенціалу в стратегічному управлінні підприємствами, визначено напрямки і цілі її проведення: на окремих етапах формування фінансової стратегії виконують дослідження досягнутого в минулому та поточних періодах рівня фінансового потенціалу; при обґрунтуванні вибору стратегій підприємства виконують оцінку наявного фінансового потенціалу та його достатності для реалізації стратегії; при обґрунтуванні антикризової фінансової стратегії, з метою встановлення можливості та здатності підприємства відновити платоспроможність, підвищити ліквідність, зміцнити фінансову стійкість та вийти з кризи.

Визначено, що наразі науковцями сформовано певні науково-методичні підходи до проведення оцінки фінансового потенціалу підприємства, з них найбільш використовуваними на практиці є ресурсний та результативний підходи. Дані підходи передбачають розрахунок понад сотні різних коефіцієнтів, які запропоновано розподілити на чотири групи: показники, що характеризують фінансову стійкість, ліквідність та платоспроможність підприємства; що характеризують прибутковість діяльності та використання різних видів ресурсів; що характеризують ефективність використання активів; що характеризують майновий стан підприємства.

В статті виділено недоліки ресурсного та результативного методів оцінки фінансового потенціалу, а саме: аналіз окремих аспектів формування та ефективності використання фінансового потенціалу, зосередженість на оцінці досягнутого стану фінансового потенціалу, відсутність аналізу перспектив та можливостей використання фінансового потенціалу в майбутніх періодах. Визначено, що комплексним підходом до оцінки фінансового потенціалу підприємства, який можна застосовувати для аналізу фінансового потенціалу в минулих, поточному та майбутніх періодах, є інтегральний метод. Незважаючи на виявлені переваги, метод потребує вдосконалення, з цією метою запропоновано оцінку фінансового потенціалу проводити в три етапи: перший – підготовчий, який націлений на визначення переліку, значущості показників, за якими здійснюватиметься оцінка, розрахунок складових елементів формули інтегрального показника; другий – оцінка окремих показників та розрахунок інтегрального показника; третій – інтерпретація та аналіз отриманих результатів. Запропонований підхід до інтегральної оцінки фінансового потенціалу підприємства має наступні переваги: простота, універсальність, низька вартість та можливість проводити оцінку за показниками чи індикаторами, які є найбільш значущими, інформативними та найбільше відповідають цілям аналізу.

Ключові слова: фінансовий потенціал, оцінка, стратегічне управління, фінансова стратегія, інтегральний показник.

Форм. 1. Літ. 13

DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-267-40-48

¹ Oles Honchar Dnipro National University. Ukraine.

² Oles Honchar Dnipro National University. Ukraine.

³ Oles Honchar Dnipro National University. Ukraine.

Tetiana V. Grynko, Tetiana Z. Hviniashvili, Ivan Ye. Konev

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN STRATEGIC MANAGEMENT

The article is devoted to an actual problem in modern management - improvement of methods of assessing financial potential in the strategic management of enterprises. Based on the generalization of the approaches to the application of financial potential assessment in the strategic management of enterprises highlighted in literary scientific sources, the directions and goals of its implementation are determined: at individual stages of financial strategy formation, research is carried out on the level of financial potential achieved in the past and current periods; when justifying the choice of strategies, enterprises evaluate the available financial potential and its sufficiency for the implementation of the strategy; when substantiating an anti-crisis financial strategy, with the aim of establishing the possibility and ability of the enterprise to restore solvency, increase liquidity, strengthen financial stability and exit the crisis.

It was determined that scientists have currently developed certain scientific and methodological approaches to the assessment of the financial potential of the enterprise, of which the resource and performance approaches are the most used in practice. These approaches involve the calculation of more than a hundred different coefficients, which are proposed to be divided into four groups: indicators that characterize the financial stability, liquidity and solvency of the enterprise; that characterize the profitability of the activity and the use of various types of resources; that characterize the efficiency of the use of assets; that characterize the property status of the enterprise.

The article highlights the shortcomings of the resource-based and effective methods of assessing financial potential, namely: the analysis of individual aspects of the formation and effectiveness of the use of financial potential, the focus on the assessment of the achieved state of financial potential, the lack of analysis of prospects and opportunities for the use of financial potential in future periods. It was determined that a comprehensive approach to the assessment of the financial potential of the enterprise, which can be used to analyze the financial potential in the past, current and future periods, is the integral method. Despite the identified advantages, the method needs improvement, for this purpose it is proposed to evaluate the financial potential in three stages: the first - preparatory, which is aimed at determining the list, the significance of the indicators, according to which the assessment will be carried out, the calculation of the constituent elements of the integral indicator formula; the second - assessment of individual indicators and calculation of the integral indicator; the third - interpretation and analysis of the obtained results. The proposed approach to the integral assessment of the enterprise's financial potential has the following advantages: simplicity, versatility, low cost, and the ability to conduct an assessment based on indicators or indicators that are the most significant, informative, and most relevant to the goals of the analysis.

Keywords: financial potential, assessment, strategic management, financial strategy, integral indicator.

Peer-reviewed, approved and placed: 12.09.2023.

Постановка проблеми. В сучасних умовах, які характеризуються невизначеністю та динамічністю, кожне підприємство має здійснювати адекватну оцінку власних можливостей розвитку та ефективно використовувати наявні ресурси. Світовою та вітчизняною наукою вироблено достатньо дієвих методів та технологій управління фінансами підприємства як у довгостроковій, так і короткостроковій перспективах. Стратегічні підходи до управління фінансами, зокрема фінансовим потенціалом підприємства, дозволяє йому досягти стратегічної мети функціонування та розвитку. Оцінка фінансового потенціалу є важливим елементом стратегічного управління

фінансами, який допомагає виявити сильні та слабкі сторони підприємства, створити на цій основі комплексний план перспективного розвитку, побудувати ефективну фінансову стратегію, яка спрямована на досягнення цілей підприємства, а також виявити можливості для збереження та збільшення фінансових ресурсів, що є ключем до стабільності та успіху підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сутність фінансового потенціалу підприємства та методичні аспекти його оцінки стали предметом уваги великої кількості вчених, зокрема Ахновська І., Зубко Т., Камінська І., Коваленко О., Ковальова Г., Ковальчук Н., Мишко О., Станіславик О., Стояненко І., Терещенко А. Місце, значення та підходи до оцінки фінансового потенціалу в стратегічному управлінні підприємством розглядали у своїх наукових працях такі науковці, як Артеменко Л., Баркова С., Бернацька А., Виноградова Є., Гринько Т., Ержакова В., Косова Т., Ліснічук О., Мироненко Є., Романишин В., Соломіна Г., Щемельова А., Юрченко Ю. Ярошевська О. Незважаючи на достатнє опрацювання науково-методичних підходів до оцінки фінансового потенціалу підприємств, подальших наукових досліджень потребують проблеми вдосконалення методів оцінки фінансового потенціалу в стратегічному управлінні підприємством, що дасть змогу не тільки визначати фінансові можливості підприємств, які зумовлені наявністю достатнього обсягу фінансових ресурсів, а й враховувати кадрове та інформаційного забезпечення, ефективність системи управління фінансами, інші складові елементи фінансового потенціалу.

Метою є дослідження теоретичних засад оцінки фінансового потенціалу в стратегічному управлінні підприємств та формування пропозицій її вдосконалення.

Основні результати дослідження. В широкому розумінні фінансовим потенціалом підприємства є його «здатність здійснювати фінансову роботу з акумуляції, віддачі, витрачання фінансових ресурсів за рахунок свого становища (фінансового, економічного, територіального тощо) відносно інших підприємств, а також за рахунок будь-яких інших властивостей самої фінансової системи підприємства» [1].

Місце та роль оцінки фінансового потенціалу в стратегічному управлінні підприємством розглядали в своїх наукових роботах різні вчені. Доволі поширеним в науковому просторі є розгляд оцінки фінансового потенціалу як етапу розроблення фінансової стратегії підприємства. Так, Юрченко Ю. О. вважає аналіз «поточного фінансового потенціалу підприємства» на основі оцінки досягнутого фінансового стану підприємства одним із початкових етапів розроблення фінансової стратегії [2].

Натомість, науковцями Романишином В. О., Бернацькою А. О. оцінку фінансового потенціалу пропонується здійснювати на четвертому етапі розробки фінансової стратегії, якому передують «встановлення мети, визначення періоду реалізації, аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища» [3, с. 55]. При цьому автори зауважують, що саме фінансовий потенціал характеризує ефективність господарської діяльності підприємства,

а отже вважають доцільним проводити його оцінку шляхом аналізу «наявних фінансових ресурсів підприємства, ключових показників діяльності (чистий дохід від реалізації продукції, валовий прибуток тощо), обсягу власного капіталу, показників рентабельності тощо» [3, с. 56].

Щемельова А.В., Артеменко Л.П. пропонують оцінку можливостей внутрішнього фінансового потенціалу для визначення рівня можливостей реалізації фінансової стратегії. Тобто, автори розглядають фінансовий потенціал як критерій внутрішньої збалансованості фінансової стратегії, при цьому його оцінка «має здійснюватися за основними напрямками розвитку фінансової діяльності підприємства» [4, с. 56]. Подібної думки дотримуються Мироненко Є. В., Баркова С. О., Єржакова В. В., які пропонують здійснювати «комплексний аналіз та діагностику внутрішнього фінансового потенціалу з метою встановлення його рівня для забезпечення стратегічних можливостей фінансового розвитку підприємства» [5, с. 128].

Окремі науковці досліджували місце, значення та методи оцінки фінансового потенціалу в антикризовому стратегічному управлінні підприємством. Так, Лісничук О. А., Виноградова Є. В. Обґрунтовують «доцільність застосування моделей оцінювання ймовірності банкрутства як методу визначення рівня фінансового потенціалу підприємства з метою визначення його фінансової стійкості та платоспроможності для подальшої побудови стратегії» [6, с. 112].

Вченими Косовою Т.Д., Ярошевською О.В., Соломіною Г.В. оцінка фінансового потенціалу застосовується в стратегічному антикризовому управлінні підприємствами з метою «виявлення загроз їх стратегічному розвитку» [7, с. 15]. В свою чергу, Ахновська І.О. важливість оцінки обґрунтовує можливістю на основі її результатів прогнозувати здатність підприємства «до нейтралізації фінансової кризи за рахунок внутрішнього фінансового потенціалу» [8, с. 28].

Отже, оцінка фінансового потенціалу має важливе значення в процесі стратегічного фінансового управління та розробки фінансової стратегії, в тому числі й антикризової стратегії, зокрема для обґрунтування доцільності впровадження санації в процедурі банкрутства [9].

Таким чином, на основі узагальнення висвітлених в літературних наукових джерелах підходів до застосування оцінки фінансового потенціалу в стратегічному управлінні підприємствами, визначено наступні напрямки і цілі її проведення:

- 1) при розробці фінансової стратегії підприємства оцінка фінансового потенціалу є окремим етапом, на якому виконують дослідження досягнутого в минулому та поточних періодах рівня фінансового потенціалу;

- 2) при обґрунтуванні вибору фінансової та інших стратегій підприємства виконують оцінку наявного фінансового потенціалу, аналізують його достатність для реалізації фінансової стратегії;

- 3) при обґрунтуванні антикризової фінансової стратегії, з метою встановлення можливості та здатності підприємства відновити платоспроможність, підвищити ліквідність, зміцнити фінансову стійкість та вийти з кризи [10];

Однією з ключових проблем в процесі оцінки фінансового потенціалу підприємства постає вибір методики за якою її необхідно здійснювати. В залежності від мети та завдань оцінки фінансового потенціалу можливо обирати різні методи, інструменти, індикатори та показники.

В сучасному науковому просторі сформовано певні науково-методичні підходи до проведення оцінки фінансового потенціалу підприємства. Найчастіше згадуваними серед науковців, що досліджують дану проблематику є ресурсний, результативний, системний, факторний, вартісний, процесний, витратний, порівняльний, цільовий, експертно-бальний, коефіцієнтний та рейтинговий підходи.

Найбільш використовуваними в практичному застосуванні є ресурсний та результативний підходи. Ресурсний підхід «передбачає оцінку наявних фінансових ресурсів у розрізі власних, залучених та позикових, а також ефективність використання даних видів фінансових ресурсів» [11]. Результативний підхід полягає «у дослідженні фінансових результатів від провадження виробничо-господарської діяльності та віддачі використовуваних при цьому ресурсів, які формують фінансовий потенціал підприємства» [12, с. 110].

Реалізація ресурсного, результативного та деяких інших підходів передбачає застосування методу коефіцієнтного аналізу, згідно якого розраховують показники (коефіцієнти), за якими оцінюють різні складові фінансового потенціалу. Серед понад сотні різних фінансових коефіцієнтів виділяють наступні групи показників:

- показники, характеризують фінансову стійкість, ліквідність та платоспроможність підприємства (коефіцієнти автономії, залежності від позикового капіталу, маневровості, абсолютної та швидкої, ліквідності, загального покриття зобов'язань, тощо);
- показники, що характеризують прибутковість діяльності та використання різних видів ресурсів (рентабельність активів, продукції, продажів, власного капіталу, основних засобів, тощо);
- показники, що характеризують ефективність використання активів (основних засобів – фондівіддача, фондоємність, оборотних активів – оборотність та термін обороту активів та їх окремих елементів);
- показники, що характеризують майновий стан (коефіцієнти придатності та зносу, приросту, оновлення, вибуття основних засобів).

До недоліків ресурсного та результативного методів оцінки фінансового потенціалу можна віднести:

1. Зосередження на дослідженні окремих аспектів формування та ефективності використання фінансового потенціалу підприємства;
2. Оцінка досягнутого рівня фінансового потенціалу, на основі аналізу фінансових та економічних показників за минулий та поточний періоди, відсутність аналізу перспектив та можливостей використання фінансового потенціалу в майбутніх періодах. Даний недолік приводить до складнощів використанні даних підходів в стратегічному фінансовому управлінні обмежуючи його застосуванням стратегічним фінансовим аналізом.

Виконати оцінку фінансового потенціалу з метою обґрунтування фінансової стратегії та визначення стратегічних альтернатив розвитку на основі ресурсного та результативного підходів майже не можливо.

Здебільшого при оцінюванні фінансового потенціалу підприємства беруться до уваги показники ефективності використання існуючих фінансових ресурсів та стратегічні напрямки розвитку бізнесу. Проте, через значну залежність фінансових можливостей підприємства від змін в економічному середовищі, необхідно враховувати вплив внутрішніх та зовнішніх факторів, які чинять вплив на формування і використання фінансового потенціалу. Підходи до оцінки фінансового потенціалу повинні ґрунтуватися не стільки на оцінці «існуючих та прогнозованих фінансових результатів підприємства, а на оцінюванні фінансових результатів від втілення в життя всіх видів планів підприємства (інвестиційного, виробничого, маркетингового, плану перепідготовки кадрів тощо)» [13, с. 23].

Комплексним підходом до оцінки фінансового потенціалу підприємства, який можна застосовувати для аналізу фінансового потенціалу в минулих, поточному та майбутніх періодах, є інтегральний метод. Інтегральний метод оцінки фінансового потенціалу підприємства – сучасний підхід, який дозволяє врахувати багатогранність та багатфункціональність фінансового потенціалу, він передбачає використання багатомірного статистичного аналізу для проведення оцінки.

Перевагами інтегрального методу оцінки фінансового потенціалу є:

- можливість при оцінці фінансового потенціалу підприємства враховувати як внутрішні так і зовнішні фактори впливу на його формування та рівень використання;
- можливість використовувати оцінку фінансового потенціалу на різних етапах формування фінансової стратегії та для досягнення різних цілей стратегічного фінансового управління, що допомагає керуючим структурам побудувати ефективну стратегію розвитку, спрямовану на досягнення цілей підприємства;
- можливість здійснювати оцінку на основі кількісних та якісних показників.

На нашу думку, оцінку фінансового потенціалу на основі інтегрального методу слід здійснювати в три етапи.

Перший етап – підготовчий. На даному етапі визначається мета та цілі оцінки фінансового потенціалу. В залежності від мети здійснюється вибір ключових показників та індикаторів, на основі яких буде здійснюватися оцінка. Також на даному етапі визначається ступінь значущості кожного показника (індикатора), що входить у формулу розрахунку, та на основі ранжування розраховуються вагові коефіцієнти кожного показника чи індикатора. Складання переліку показників (індикаторів) та визначення значень вагових коефіцієнтів здійснюється групою експертів, яких визначають в залежності від мети оцінки фінансового потенціалу. Крім того, на даному етапі слід скласти шкалу оцінювання (рекомендовано від 0 до 10 балів). В подальшому якісні показники будуть оцінюватися експертами за 10-бальною шкалою, а кількісні за складеною таблицею відповідності.

Вибір показників (індикаторів) оцінки слід здійснювати враховуючи, що фінансовий потенціал характеризується агрегованою системою кількісних та якісних показників, визначених як в поточному періоді так і на перспективу, отже їх перелік доцільно розробляти за комплексним та системним підходами.

Якщо оцінку фінансового потенціалу необхідно виконати за великою кількістю показників, в такому разі інтегральні показники можна розраховувати за окремими складовими фінансового потенціалу, в тому числі враховуючи зовнішні та внутрішні можливості його формування та зміцнення.

Результатом підготовчого етапу є формула розрахунку інтегрального показника, з переліком показників (індикаторів) оцінки. В загальному вигляді формула розрахунку інтегрального показника оцінки фінансового потенціалу має наступний вигляд:

$$I = \frac{1}{b} \times \sum_{i=1}^n K_i \times \frac{\sum_{j=1}^m B_{ij}}{m}$$

де: I – інтегральний показник оцінки фінансового потенціалу підприємства; K_i – ваговий коефіцієнт i -го показника (індикатора, елемента) фінансового потенціалу; m – кількість експертів; j – порядковий номер експерта; B_{ij} – оцінка i -го показника (індикатора, елемента) фінансового потенціалу, розрахована чи оцінена j -м експертом; b – максимальний бал у використовуваній шкалі оцінювання.

Значення показника за такої формули буде знаходитися в діапазоні між 0 та 1. При цьому повинна виконуватись наступна умова: сума вагових коефіцієнтів повинна дорівнювати одиниці.

На другому етапі виконується оцінка фінансового потенціалу за окремими показниками (індикаторами чи складовими елементами), які було визначено на попередньому етапі, розраховується інтегральний показник за наведеною формулою. На даному етапі в якості експертів, що здійснюють оцінку можуть виступати ті ж особи, які брали участь у якості експертів на попередньому етапі, чи інші особи, визначені в залежності від їх компетенцій, рівня зацікавленості у результатах та цілей оцінки.

На третьому заключному етапі здійснюється інтерпретація та аналіз отриманих результатів, формується висновок про рівень фінансового потенціалу підприємства, його відповідність стратегічним цілям та стратегічним альтернативам підприємства.

Запропонований підхід до інтегральної оцінки фінансового потенціалу підприємства дозволяє проводити оцінку за показниками чи індикаторами, які є найбільш значущими, інформативними та найбільше відповідають цілям аналізу. Простота, універсальність, низька вартість та можливість використовувати стандартні комп'ютерні програми (наприклад, Microsoft Excel) без застосування високовартісного програмного забезпечення, є важливими перевагами даного методу.

Висновки. Важливим елементом стратегічного управління підприємством, що використовується, зокрема, в процесі формування та обґрунтування фінансової стратегії, є оцінка фінансового потенціалу. Комплексним методом оцінки фінансового потенціалу підприємства, який дозволяє врахувати різні складові елемента, а також фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, є розрахунок інтегрального показника.

Запропоновано здійснювати оцінку фінансового потенціалу на основі інтегрального показника в три етапи. Перший підготовчий етап є важливим з точки зору вибору показників (індикаторів) на основі яких здійснюватиметься оцінка, розрахунку їх вагових коефіцієнтів, визначення шкали оцінювання та обрання групи експертів. На другому етапі здійснюється безпосередньо експертна оцінка та розрахунок інтегрального показника фінансового потенціалу підприємства. На третьому етапі – інтерпретація та аналіз отриманих результатів. Запропонований підхід є універсальним, низько вартісним простим та зрозумілим, а головне його зручно пристосовувати до різних цілей оцінки фінансового потенціалу. Подальші дослідження в даному напрямку доцільно направити на апробацію запропонованого підходу в діяльності українських підприємств, а також розробку переліку універсальних ключових показників, що характеризують фінансовий потенціал підприємства, визначення їх вагомості та ранжування за десятибальною шкалою для використання у формулі інтегрального показника.

1. Ковальова Г.А., Станіславик О.В., Коваленко О.М. Сутність та розрахунок фінансового потенціалу підприємства. Економіка. Фінанси. Право. 2021. № 2. С. 23-26

2. Юрченко Ю. О. Основні етапи розроблення фінансової стратегії будівельних підприємств. Економічний вісник університету. 2019. №41. С. 221-228. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovni-etapi-rozroblennya-finansovoyi-strategiyi-budivelnih-pidpriemstv>

3. Романишин В. О., Бернацька А. О. Фінансова стратегія та її роль у забезпеченні стійкого розвитку підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2020. №2. С. 54-62.

4. Щемельова А.В., Артеменко Л.П. Підходи до оцінювання ефективності стратегії. Актуальні проблеми економіки та управління. 2012. Вип. 6. URL: <http://problemyekonomy.kpi.ua/node/259>

5. Мироненко Є. В., Баркова С. О., Єржакова В. В. Сучасний стан формування фінансової стратегії в системі управління промисловим підприємством. Економічний вісник Донбасу. 2020. №3 (61). С. 122-130. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suchasniy-stan-formuvannya-finansovoyi-strategiyiv-sistemi-upravlinnya-promislovim-pidpriemstvom>

6. Лісничук О. А., Виноградова Є. В. Моделі розрахунку ймовірності банкрутства як метод оцінки фінансового потенціалу підприємства. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 33. С. 111-116. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2018_33_17.

7. Косова Т.Д., Ярошевська О.В., Соломіна Г.В. Діагностика і регулювання фінансового потенціалу суб'єктів господарювання в системі стратегічного антикризового управління. Економіка та держава. 2020. №4. С. 14 – 18. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4559&i=1>

8. Ахновська І.О. Методичний підхід до аналізу фінансово-економічного стану великих, середніх, малих та мікропідприємств за даними статистичної звітності. Економіка і організація управління 2014 № 1 (17) – 2 (18) URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2014_1-2_5

9. Гринько Т., Вознюк О. Оцінка фінансового потенціалу підприємства-боржника в процедурі банкрутства. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка, 2021. 12 (24). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/600>

10. Гринько Т.В. Сутність, складові та особливості категорії «Інноваційна активність підприємства». Інвестиції: практика та досвід. 2010. Вип. 8. С. 30-32.

11. Ковальчук Н. О. Оцінка фінансового потенціалу підприємства. Економіка та суспільство. 2021. №34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1001/959>

12. Камінська І.М., Мишко О.А. Методичні підходи до аналізу фінансового потенціалу підприємства. Економічний форум. 2020. №4. С. 107 – 113. URL: https://www.researchgate.net/publication/346213536_METODICNI_PIDHODI_DO_ANALIZU_FINANSOVOGO_POTENCIALU_PIDPRIEMSTVA

13. Стояненко І.В., Зубко Т.Л., Терещенко А.М. Оцінка фінансового потенціалу підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2019. № 6/2. С. 20-25. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/750513.pdf>.

1. Kovalova H.A., Stanislavskiy O.V., Kovalenko O.M. Sutnist ta rozrakhunok finansovoho potentsialu pidpriemstva. *Ekonomika. Finansy. Pravo*. 2021. № 2. S. 23-26

2. Yurchenko Yu. O. Osnovni etapy rozroblennia finansovoi stratehii budivelnykh pidpriemstv. *Ekonomichnyi visnyk universytetu*. 2019. №41. S. 221-228. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovni-etapy-rozroblennya-finansovoyi-strategiyi-budivelnykh-pidpriemstv>

3. Romanyshyn V. O., Bernatska A. O. Finansova stratehiia ta yii rol u zabezpecheni stiikoho rozvytku pidpriemstva. *Investytsii: praktyka ta dosvid*. 2020. №2. S. 54-62.

4. Shchemelova A.V., Artemenko L.P. Pidkhody do otsiniuvannia efektyvnosti stratehii. Aktualni problemy ekonomiky ta upravlinnia. 2012. Vyp. 6. URL: <http://probl-economy.kpi.ua/node/259>

5. Myronenko Ye. V., Barkova S. O., Yerzhakova V. V. Suchasnyi stan formuvannia finansovoi stratehii v systemi upravlinnia promyslovym pidpriemstvom. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*. 2020. №3 (61). S. 122 – 130. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suchasnyi-stan-formuvannya-finansovoyi-strategiyiv-sistemi-upravlinnya-promislovim-pidpriemstvom>

6. Lisnichuk O. A., Vynohradova Ye. V. Modeli rozrakhunku ymovirnosti bankrutstva yak metod otsinky finansovoho potentsialu pidpriemstva. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriiia : Ekonomika i menedzhment*. 2018. Vyp. 33. S. 111-116. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2018_33_17.

7. Kosova T.D., Yaroshevska O.V., Solomina H.V. Diahnostyka i rehuliuвання finansovoho potentsialu subiektiv hospodariuvannia v systemi stratehichnoho antykrizovoho upravlinnia. *Ekonomika ta derzhava*. 2020. №4. S. 14 – 18. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4559&i=1>

8. Akhnovska I.O. Metodychnyi pidkhid do analizu finansovo-ekonomichnoho stanu velykykh, serednykh, malykh ta mikropidpriemstv za danymy statystychnoi zvintnosti. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia* 2014 № 1 (17) – 2 (18) URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2014_1-2_5

9. Hrynkо T., Vozniuk O. Otsinka finansovoho potentsialu pidpriemstva-borzhnyka v protseduri bankrutstva. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriiia Ekonomika*, 2021. 12 (24). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/600>

10. Hrynkо T.V. Sutnist, skladovi ta osoblyvosti katehorii «Innovatsiina aktyvnist pidpriemstva». *Investytsii: praktyka ta dosvid: naukovy-praktychnyi zhurnal*. 2010. Vyp. 8. S. 30-32.

11. Kovalchuk N. O. Otsinka finansovoho potentsialu pidpriemstva. *Ekonomika ta suspilstvo*. 2021. №34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1001/959>

12. Kaminska I.M., Myshko O.A. Metodychni pidkhody do analizu finansovoho potentsialu pidpriemstva. *Ekonomichnyi forum*. 2020. №4. S. 107 – 113. URL: https://www.researchgate.net/publication/346213536_METODICNI_PIDHODI_DO_ANALIZU_FINANSOVOGO_POTENCIALU_PIDPRIEMSTVA

13. Stoianenko I.V., Zubko T.L., Tereshchenko A.M. Otsinka finansovoho potentsialu pidpriemstva. *Ekonomika. Finansy. Pravo*. 2019. № 6/2. S. 20-25. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/750513.pdf>.