

Олена І. Юдіна¹, Наталія Ф. Стеблюк², Наталія О. Небаба³,
Валерій А. Шевченко⁴, Дар'я В. Литвиненко⁵

РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

У статті досліджено оціночні показники фінансового потенціалу закладу індустрії гостинності, до яких належить сукупність фінансових ресурсів, що становлять суму доходів та надходжень для здійснення фінансово-господарської діяльності. Підкреслено, що згідно з фінансовою звітністю підприємства до складу фінансових ресурсів входять виручка від реалізації, доходи від іншої діяльності та розмір пасивного капіталу або джерельного капіталу.

Визначено, що фінансові ресурси є матеріальним носієм системи економічних відносин, що формують фінансовий потенціал і забезпечують максимізацію фінансового результату діяльності підприємства шляхом спрямування їх на реалізацію інвестиційних проєктів, що своєю чергою, сприяє розвитку фінансового потенціалу завдяки чистим грошовим потокам та доходам, які генерують ці проєкти.

Виявлено проблеми у функціонуванні глемпінгу «Зелений гай», які зв'язані з обмеженою кількістю місць для проживання і відсутністю організованого харчування споживачів. Визначено напрями удосконалення діяльності глемпінгу «Зелений гай», які передбачають збільшення ліжко-місць та посадочних місць шляхом встановлення додаткового глемпу та відкриття нового функціонального підрозділу з надання послуг харчування не тільки гостям, що проживають у глемпінгу, а й відвідувачам при організації повсякденного обслуговування.

Розроблено інвестиційний проєкт розвитку та удосконалення діяльності закладу індустрії гостинності, здійснено його фінансово-економічне обґрунтування. Розраховано матеріально-технічне оснащення додаткового глемпу та функціонального підрозділу з надання послуг харчування, визначено величину та структуру поточних витрат, а також доходу та прибутку глемпінгу «Зелений Гай» за інвестиційним проєктом. Обчислено термін окупності проєкту, маржинальний прибуток, коефіцієнт граничного прибутку, критичний обсяг продажів.

Ключові слова: фінансовий потенціал, розвиток, індустрія гостинності, підприємство, фінансово-економічне обґрунтування, інвестиційний проєкт.

Рис. 2. Твбл. 7. Форм. 5 Літ. 4.

DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-263-79-89

Olena I. Yudina, Nataliia F. Stebliuk, Nataliia A. Nebaba,
Valeriy A. Shevchenko, Darya V. Lytvynenko

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE HOSPITALITY INDUSTRY INSTITUTION

The article examines the estimated indicators of the financial potential of the hospitality industry establishment. They include a set of financial resources, which constitute the sum of income and receipts for carrying out financial and economic activities. It is emphasized that, according to the company's financial statements, financial resources include revenue from sales, income from other activities, and the amount of passive capital or source capital.

¹ University of Customs and Finance. Ukraine.

² University of Customs and Finance. Ukraine.

³ University of Customs and Finance. Ukraine.

⁴ University of Customs and Finance. Ukraine.

⁵ University of Customs and Finance. Ukraine.

It was determined that financial resources are the material carrier of the system of economic relations. They form the financial potential and ensure the maximization of the financial result of the enterprise by directing them to the implementation of investment projects. This, in turn, contributes to the development of financial potential due to the net cash flows and income generated by these projects.

Problems have been identified in the functioning of the "Green Grove" glamping site, which are connected with the limited number of places for accommodation and the lack of organized food for consumers. The directions for improving the activities of the glamping "Green Grove" have been determined, which include increasing the number of beds and seats by installing an additional glamping and opening a new functional unit for the provision of food services not only to guests living in the glamping, but also to visitors during the organization of daily service.

An investment project for the development and improvement of the hospitality industry establishment was developed, and its financial and economic justification was carried out. The material and technical equipment of the additional glamping and the functional unit for the provision of food services has been calculated. The amount and structure of current expenses, as well as income and profit of the glamping "Green Forest" according to the investment project have been determined. The payback period of the project, the marginal profit, the marginal profit coefficient, and the critical volume of sales were calculated.

Keywords: financial potential, development, hospitality industry, enterprise, financial and economic justification, investment project.

Peer-reviewed, approved and placed: 16.05.2023.

Постановка проблеми. Сьогодні важливими умовами в організації ефективної діяльності закладів індустрії гостинності є забезпечення їх адаптивності до змін зовнішнього оточення, що потребує раціоналізації та економічного обґрунтування оптимальних напрямів використання фінансових ресурсів для зміцнення фінансового потенціалу підприємства. Наявність та величина фінансового потенціалу визначають конкурентоспроможність підприємства на ринку товарів, послуг та капіталу, забезпечують зростання ефективності результатів діяльності. У зв'язку з цим виникає інтерес до питання збільшення фінансового потенціалу та необхідність фінансово-інвестиційного обґрунтування його розвитку у динамічному ринковому середовищі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблеми формування та збільшення фінансового потенціалу, питання вдосконалення механізмів використання фінансових ресурсів підприємства висвітлювалися у роботах таких відомих вітчизняних та зарубіжних науковців, як О. Бретон, О. Гудзь, Н. Краснокутська, Ю. Лупенко, У. Райкер, П. Саблук, Т. Томпсон, Ю. Цань та інших.

Проте деяким питанням у досліджуваній сфері приділяється недостатньо уваги, тоді як за умов кризових явищ загострилися проблеми, пов'язані зі зниженням рівня прибутковості підприємств індустрії гостинності, нестачею та зниженням ефективності використання фінансово-інвестиційних ресурсів. У зв'язку з цим виникає потреба у фінансово-економічному обґрунтуванні інвестиційних проєктів, які забезпечують підвищення прибутковості та фінансового результату діяльності закладів сфери гостинності, що, своєю чергою, сприяє зміцненню та розвитку їхнього фінансового потенціалу.

Мета дослідження полягає у фінансово-економічному обґрунтуванні інвестиційного проєкту розвитку закладу індустрії гостинності, що забезпечує зростання рівня його доходності та фінансового потенціалу.

Основні результати дослідження. У наукових літературних джерелах дефініція «потенціал» розглядається як сукупність наявних можливостей, тобто сукупність коштів, ресурсів, умови для досягнення поставлених цілей і найкращих результатів функціонування [1, 2, 3]. Фінансовий потенціал підприємства ототожнюють із величиною власних та позикових коштів, резервних фондів, а також із характеристиками фінансового стану суб'єкта господарювання при оцінці його діяльності [4].

До оціночних показників фінансового потенціалу закладу належить сукупність фінансових ресурсів, які становлять суму доходів та надходжень для здійснення фінансово-господарської діяльності. Згідно з фінансовою звітністю підприємства до складу фінансових ресурсів входять виручка від реалізації, доходи від іншої діяльності та розмір пасивного капіталу або джерельного капіталу. Фінансові ресурси є матеріальним носієм системи економічних відносин, що формують фінансовий потенціал і забезпечують максимізацію фінансового результату діяльності підприємства шляхом спрямування їх на реалізацію інвестиційних проєктів, що своєю чергою, сприяє розвитку фінансового потенціалу завдяки чистим грошовим потокам та доходам, які генерують ці проєкти.

Фінансово-економічне обґрунтування проєкту полягає у проведенні розрахункових операцій, пов'язаних із визначенням економічного ефекту від його впровадження та підтвердженням доцільності інвестиційних вкладень. Розробка та впровадження інвестиційних проєктів викликає необхідність фінансування, що забезпечує грошовими коштами процесі їх реалізації. За критерієм відношення джерел фінансування до інвесторів, вони можуть поділятися на власні та позикові. До власних коштів відносять прибуток інвестора, амортизаційні відрахування, страхові виплати, доходи благодійних перерахувань та інші фінансові накопичення. Позиковими коштами можуть бути банківські кредити, венчурний капітал, лізин, проєктне фінансування. Сутність проєктного фінансування, як виду кредитування, полягає в тому, що заборгованість за кредит погашається підприємством за рахунок коштів, отриманих від реалізації проєкту. Проєктне фінансування передбачає адресні інвестиції у проєкт. Інвестиційні кошти мають забезпечувати кожен етап реалізації та своєчасне фінансування проєкту, гарантувати досягнення запланованих результатів. Рішення про фінансування проєкту визначається на основі розробленого бізнес-плану, в якому розраховуються прогностичні показники терміну окупності та рівня очікуваного доходу від його реалізації.

Фінансово-економічне обґрунтування є важливим етапом, який відображає основні показники запланованої діяльності, їх ефективність для реалізації об'єкта, що розглядається, можливості подальшого підвищення ефективності виробництва продукції та послуг. На цьому етапі проводяться розрахунки, пов'язані з витратами на реалізацію бізнес-плану (проєкту), до яких належать: витрати на покупку сировини та матеріалів, основних засобів для оснащення окремих приміщень та структурних підрозділів підприємства, витрати на оплату праці.

Економічне обґрунтування включає опис витрат, доходів від реалізації проєкту, розмір капітальних вкладень та технологічний ланцюжок, фінансове

— характеризує результат діяльності суб'єкта господарювання з урахуванням вкладених інвестицій. Таким чином, фінансово-економічне обґрунтування проекту щодо підвищення ефективності функціонування та зміцнення фінансового потенціалу глемпінгу «Зелений гай» передбачає розрахунок економічного ефекту від його впровадження, що вказує на доцільність інвестиційних вкладень, планованої діяльності.

Глемпінг «Зелений гай» є привабливим місцем для відпочинку, розвиток і функціонування якого значною мірою залежить від сезонних факторів. Протягом літнього сезону, зазвичай з травня по вересень, глемпінг «Зелений гай» знаходиться на «піки» популярності. В даний період глемпінг має велику кількість відвідувачів, що дозволяє розвивати та забезпечувати широкий спектр послуг і активних пізнавально-розважальних заходів, таких як екскурсії, сплави на каяках, йога з тваринами тощо. Однак сьогодні у роботі цього закладу індустрії гостинності можуть виникати деякі проблеми, пов'язані з відсутністю організованого харчування, що змушує гостей самостійно забезпечувати себе їжею під час перебування в глемпінгу, обмежує їх можливості у виборі різноманітної кулінарної продукції із професійно розробленого меню. Відсутність можливості отримати готових страв у місці тимчасового перебування, створює нестачу комфорту та викликає невдоволення у гостей від відсутності повноцінного та різноманітного харчування.

Також в глемпінгу «Зелений гай» існує проблема, що зв'язана з обмеженою кількістю місць для проживання. Сьогодні у цьому закладі доступні лише два намети, і це означає, що одночасно в ньому можуть проживати від 4-х до 6-ти осіб (із залученням додаткових місць). Це знижує ймовірність бронювання місць в глемпінгу, особливо в популярний період для відпочинку і/або під час відпусток. Фактор обмеженості місць негативно впливає на задоволення попиту на послуги глемпінгу, збільшення кількості споживачів та підвищення прибутку даного закладу. Тому важливим напрямком удосконалення діяльності та економічного розвитку глемпінгу «Зелений гай» є встановлення додаткового глемпу.

Матеріально-технічне оснащення заходів щодо встановлення додаткового глемпінгу «Тірі» та тентів для кафе потребує придбання необхідного обладнання та меблів (табл. 1, 2).

Таблиця 1. Матеріально-технічне оснащення додаткового глемпінгу, розроблено автором

Оснащення	Кількість	Ціна, грн.	Загальна вартість, грн
Модуль «Тірі» з каркасом, площа 50 м ² , місткістю 4+	1	65 000	65 000
Ліжко односпальні 80*190 см	4	3 000	12 000
Крісло	2	2 500	5 000
Журнальний столик	1	1 500	1 500
Шафа для зберігання речей	1	4 500	4 500
Декор, текстиль	1	4 000	4 000
Всього:			92 000

Таблиця 2. Матеріально-технічне оснащення кафе, розроблено автором

Оснащення	Кількість	Ціна за шт., грн.	Загальна вартість, грн
Намет «паті-тент» для кафе та бару на подіумі, місткістю: на 20 осіб	1	38000	38 000
Набір: стіл обідній, 4 стільця	5	5 000	25 000
Всього:			63 000

Крім того, для укомплектування функціонального підрозділу з надання послуг харчування на території глемпінгу «Зелений гай» потрібно придбати певний інвентар та устаткування на суму 120 590 грн. Таким чином, загальна сума витрат на матеріально-технічне оснащення за такими напрями розвитку діяльності, як відкриття функціонального підрозділу щодо надання послуг харчування та встановлення додаткового глемпінгу «Тірі» в комплексі «Зелений гай» складає 275 590 грн. Структура виручки глемпінгу «Зелений гай» складається з різних джерел доходів і залежить від сезонного фактору. Приблизно 60% виручки планується отримувати від проживання гостей у глемпінгах, 35% - від роботи кафе. Також, невелику частку (близько 5%) виручки планується отримувати від інших видів діяльності, які не були конкретизовані, і можуть включати додаткові послуги, такі як організація екскурсій, оренда спортивного обладнання або проведення розважальних заходів тощо.

Також слід зазначити, що глемпінг «Зелений гай» працює цілодобово без вихідних, за винятком певних місяців, а саме з жовтня по травень (рис. 1), коли заклад не працює через несприятливі кліматичні умови.

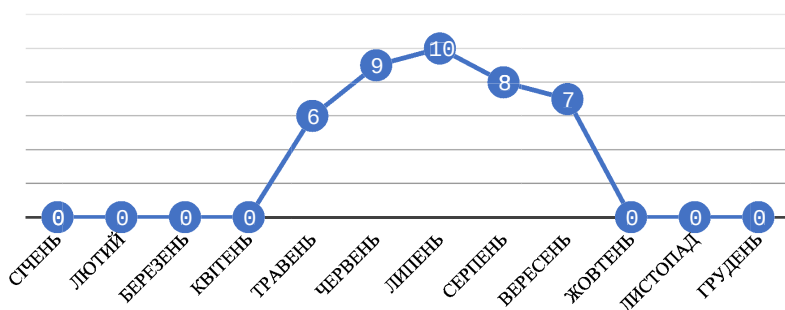


Рис. 1. Завантаженість глемпінгу «Зелений гай» протягом року, розроблено автором

В цей період виручка може значно зменшуватись або бити зовсім відсутньою. У літній період, при завантаженні не менше 80%, глемпінг «Зелений гай» має наступну структуру щомісячних витрат (рис. 2). Основні складові цих витрат включають заробітну плату співробітників, закупівлю товару і комунальні платежі.

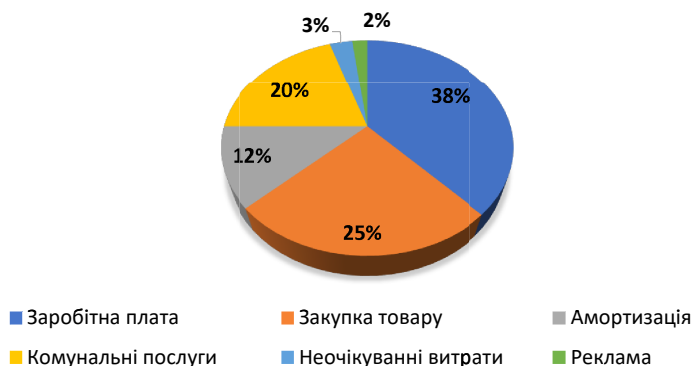


Рис. 2. Структура поточних витрат глемпінгу «Зелений Гай», розроблено автором

Більша частина витрат, а саме 38% виділяється на заробітну плату персоналу, 25% витрачається на закупівлю товарів та засобів, 20% - на комунальні послуги. Амортизаційні відрахування складають 12%, неочікувані витрати і витрати на рекламу становлять 3% і 2%, відповідно. Крім того, сума витрат на заробітну плату трьох кухарів, офіціантів і покоївок дорівнює 95 940 грн. Розподіл поточних витрат на змінні й постійні представлено в табл. 3.

Таблиця 3. Змінні та постійні витрати глемпінгу «Зелений гай» за місяць, розроблено автором

Змінні витрати, грн		Постійні витрати, грн	
Кафе			
Закупка продукції	81 538	Оплата за комунальні послуги	3 500
Оплата праці	81 000	Амортизація	950
-		Послуги з реклами	2 000
Всього		168 988	
Глемпінг			
Забезпечення витратними матеріалами	10 000	Оплата за комунальні послуги	5 000
Оплата праці	36 000	Амортизація	1 500
-		Послуги з реклами	3 000
Всього		55 000	

Розрахунок доходу, витрат та прибутку функціонального підрозділу з надання послуг харчування у глемпінгу «Зелений гай» надано в табл. 4.

Таким чином, сума загальних витрат кафе за місяць дорівнює 168 988 грн., за рік – 844 940 грн., постійних – 6 450 грн. і 32 250 грн., змінних – 162 538 грн. і 812 690 грн., відповідно. Згідно з розрахунками, витрати розподіляються наступним чином: забезпечення послугами харчування глемпінгу – 45%, функціонування кафе – 55%. Витрати на обслуговування глемпінгу становлять – 76 044 грн., за рік – 380 220 грн. З них змінні витрати складають – 2 902 грн.,

постійні – 73 142 грн. Витрати кафе за планом дорівнюють 92 944 грн. (за рік – 464 720 грн), зокрема змінні витрати – 3 548 грн., постійні – 89 396 грн.

Таблиця 4. Розрахунок доходу, витрат та прибутку функціонального підрозділу з надання послуг харчування за місяць, розроблено автором

Послуги харчування глемпінгу					
Вартість харчування, грн	Завантаженість, осіб	Кількість робочих днів	Дохід, грн	Витрати, грн	Прибуток, грн
500	8	30	120 000	76 044	43 956
Кафе					
Середній чек, грн/день	Завантаженість, осіб	Кількість робочих днів	Дохід	Витрати, грн	Прибуток, грн
500	10	30	150 000	92 944	57 056
Всього дохід, грн		Витрати, грн		Прибуток, грн	
270 000		168 988		101 012	

З урахуванням суми середнього чеку (500 грн), вартості надання послуг харчування у глемпінгу (500 грн) та завантаженості глемпінгу і торговельного залу кафе, середня виручка за день буде дорівнювати 5000 і 4 000 грн., за місяць – 150 000 і 120 000 грн. Тоді загальний дохід (виручка) за місяць становить 270000 грн., в тому числі витрати (собівартість) – 168 988 грн, прибуток – 101012 грн.

Розрахунок чистого доходу, витрат та прибутку від функціонування глемпінгу наведено в табл. 5.

Таблиця 5. Розрахунок доходу, витрат та прибутку від функціонування глемпінгу, розроблено автором

Основний глемпінг					
Вартість проживання в глемпі за 2 місця, грн	Завантаженість, осіб	Кількість робочих днів	Дохід, грн	Витрати, грн	Прибуток, грн
2 000	4	30	120 000	27 500	92 500
Додатковий глемпінг					
Вартість проживання за 4 місця, грн	Завантаженість, осіб	Кількість робочих днів	Дохід	Витрати, грн	Прибуток, грн
4 000	4	30	120 000	27 500	92 500

Таким чином, сума загальних витрат глемпінгу за місяць дорівнює 55 000 грн., за рік – 275 000 грн., зокрема постійних – 9 500 грн. і 47 500 грн., змінних – 46 000 грн. і 230 000 грн., відповідно.

За проведеними розрахунками визначено, що впровадження послуг харчування та збільшення кількості місць для проживання вплине на значне збільшення доходів від глемпінгу та забезпечить розвиток його фінансового потенціалу.

Термін окупності проєкту визначається за формулою:

$$P_p = \frac{I_B}{P_p} \quad (1)$$

де P_p – строк окупності, місяці;

I_B – інвестиційні вкладення, грн;

P_p – прибуток за період функціонування, грн/місяць.

Отже, згідно з проведеними за формулою 1 розрахунками встановлено, що строк окупності обладнання кухні для функціонального підрозділу з надання послуг харчування складатиме 2,7 місяця, обладнання кафе – 1,1 міс., додаткового глемпінгу – 1,5 міс.

Користуючись даними таблиці 3.11 та таблиці 3.12 визначається валовий прибуток кафе та глемпінгу.

Валовий прибуток визначається шляхом віднімання собівартості реалізованої продукції від доходу, отриманого від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг). Цей показник є важливим для оцінки фінансової ефективності закладу гостинності й вказує на рівень прибутковості його діяльності:

$$ВП = Д - СП \quad (2)$$

де ВП – валовий прибуток, грн;

Д – дохід, грн;

СП – собівартість реалізованої продукції, грн.

Маржинальний прибуток підприємства розраховується з метою визначення додаткового прибутку, який отримується від збільшення обсягу послуг, що надаються. Цей вид прибутку відображає зміну загального прибутку при зміні обсягу виробництва або продажу на одиницю продукції (послуги) і визначається як різниця між загальним прибутком, отриманим від додаткового обсягу продажу, і загальними змінними витратами:

$$П_M = П_3 - ЗВ_3 \quad (3)$$

де $П_M$ – маржинальний прибуток, грн;

$П_3$ – загальний прибуток, грн;

$ЗВ_3$ – загальні змінні витрати, грн.

Отримані показники дозволяють оцінити ефективність діяльності кафе шляхом розрахунку критичного обсягу продажів. Критичний обсяг продажів (точка беззбитковості) визначає мінімальний обсяг продукції (послуг), при реалізації якого доходи від продажу покривають сукупні витрати на її виробництво та збут, забезпечуючи цим нульовий прибуток.

Коефіцієнт граничного прибутку визначає, яку зміну прибутку приносить додаткова одиниця продукції (товару, послуги) і є важливим індикатором для прийняття рішень щодо розширення або скорочення виробництва.

Формула для розрахунку коефіцієнта граничного прибутку має наступний вираз:

$$K_{\Gamma\P} = \frac{BP}{D} \quad (4)$$

де $K_{\Gamma\P}$ – коефіцієнт граничного прибутку;

BP – валовий прибуток, грн;

D – дохід, грн.

Отже, за проведеними розрахунками згідно з формулою 4 рівень граничного прибутку з надання послуг харчування у глемпінгу дорівнює:

$$K_{\Gamma\P} = \frac{43\,956}{120\,000} = 0,4.$$

Коефіцієнт граничного прибутку від організації діяльності кафе також становить 0,4:

$$K_{\Gamma\P} = \frac{57\,056}{150\,000} = 0,4.$$

Коефіцієнт граничного прибутку від встановлення додаткового глемпінгу становить 0,8:

$$K_{\Gamma\P} = \frac{92\,500}{120\,000} = 0,8.$$

Критичний обсяг продажів визначається як мінімальний обсяг продажів, необхідний для того, щоб підприємство змогло покрити всі свої витрати і досягти точки беззбитковості (де прибуток дорівнює нулю). Цей показник характеризує фінансову стійкість та життєздатність підприємства.

Для розрахунку критичного обсягу реалізації в грошовому виразі (ВКР), застосовується формула:

$$B_{\text{КР}} = \frac{ПВ}{\left(1 - \frac{ЗВ}{В}\right)} \quad (5)$$

де $B_{\text{КР}}$ – критичний обсяг продажів у вартісному вираженні;

В – обсяг продажів у вартісному вираженні (виручка);

ПВ – постійні витрати;

ЗВ – змінні витрати.

Отже, критичний обсяг надання послуг харчування гостям, що проживають у глемпінгу визначається шляхом здійснення таких розрахунків

за формулою 5: функціональним підрозділу з надання – 7 257,5 грн відповідно до розрахунку:

$$B_{\text{КР1}} = \frac{2\,902}{(1 - \frac{73\,142}{120\,000})} = \frac{2\,903}{0,4} = 7\,257,5 \text{ грн}$$

Критичний обсяг реалізації послуг кафе дорівнює:

$$B_{\text{КР2}} = \frac{3\,548}{(1 - \frac{89\,396}{150\,000})} = \frac{3\,547}{0,41} = 8\,651,2 \text{ грн.}$$

Критичний обсяг реалізації додаткового глемпінгу становить:

$$B_{\text{КР3}} = \frac{4\,750}{(1 - \frac{23\,000}{120\,000})} = \frac{4\,750}{0,8} = 5\,937,5 \text{ грн.}$$

Значення отриманих оцінювальних фінансово-економічних показників ефективності діяльності глемпінгу та розвитку його фінансового потенціалу занесено в табл. 6.

Таблиця 6. Фінансово-економічні показники ефективності діяльності та розвитку фінансового потенціалу глемпінгу «Зелений гай», розроблено автором

Показник	Послуги харчування глемпінгу	Кафе	Додатковий глемпінг
Чистий прибуток, грн	120 000	150 000	120 000
Валовий прибуток, грн	43 956	57 056	92 500
Маржинальний прибуток, грн	45 312	60 604	106 250
Коефіцієнт граничного прибутку	0,4	0,4	0,8
Критичний обсяг продажів, грн	7 257,5	8 651,2	5 937,5

Показники додаткового доходу (фінансового результату), терміну окупності запропонованих напрямів економічного зростання та розвитку фінансового потенціалу за рахунок удосконалення діяльності глемпінгу «Зелений гай» наведено в табл. 7.

Таблиця 7. Показники додаткового фінансового результату та терміну окупності заходів з удосконалення діяльності глемпінгу «Зелений гай», розроблено автором

Показник	Послуги харчування глемпінгу	Кафе	Додатковий глемпінг
Дохід, грн	120 000	150 000	120 000
Прибуток, грн	43 956	57 056	92 500
Термін окупності, місяців	2,7	1,1	1,5

Таким чином, функціональний підрозділ з організації послуг харчування для гостей глемпінгу, забезпечує прибуток у розмірі 43 956 грн/міс. Робота кафе генерує прибуток у розмірі 57 056 грн/міс., а введення в дію додаткового глемпінгу на чотири ліжко-місця забезпечує прибуток у розмірі 92 500 грн/міс.

Висновки. Розробка і фінансово-економічне обґрунтування інвестиційного проєкту розвитку закладу індустрії гостинності, дозволили визначити напрями удосконалення діяльності глемпінгу «Зелений гай», які передбачають збільшення ліжко-місць та посадочних місць шляхом встановлення додаткового глемпу та відкриття нового функціонального підрозділу з надання послуг харчування не тільки гостям, що проживають у глемпінгу, а й відвідувачам при організації повсякденного обслуговування, святкових, подієвих або розважальних заходів.

Отримані в ході дослідження результати фінансово-економічного обґрунтування свідчать про економічну ефективність запропонованих заходів, високі фінансові результати кожного з цих бізнес-сегментів, демонструють перспективи швидкої окупності інвестиційних вкладень та сприяють розвитку фінансового потенціалу закладу індустрії гостинності.

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.): уклад і гол. ред. В. Бусел. К. Ірпінь: Перун, 2005. 1728 с.

2. Економічна енциклопедія: у 3 т. за ред. С. Мочерного. К.: Академія, 2002. Т. 3. 952 с.

3. Бикова В. Фінансово-економічний потенціал підприємств загальнодержавного значення – оцінка і управління. Фінанси України. № 6, 2005. С. 56–61.

4. Корнійчук Г.В. Економічний зміст фінансового потенціалу підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Випуск 7(2), 2016. С. 26–29.

1. Velykyy tлумachnyy slovnyk suchasnoyi ukrayins koyi movy (z dod. i dopov.): uklad i hol. red. V. Busel. K. Irpin : Perun, 2005. 1728 s.

2. Ekonomichna entsyklopediya: u 3 t. za red. S. Mochernoho. K.: Akademiya, 2002. T. 3. 952 s.

3. Bykova V. Finansovo-ekonomichnyy potentsial pidpryyemstv zahal noderzhavnoho znachennyya – otsinka i upravlinnya. Finansy Ukrayiny. 2005. № 6, S. 56–61.

4. Korniychuk H.V. Ekonomichnyy zmist finansovoho potentsialu pidpryyemstva. Naukovyy visnyk Uzhhorods koho natsional noho universytetu. Vypusk 7(2), 2016. S. 26–29.