

Ірина М. Труніна

## СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОРПОРАЦІЯМИ АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ

У статті досліджено теоретико-методичні засади формування стратегічних підходів до управління міжнародними корпораціями агробізнесу в умовах глобалізації, посилення геополітичної нестабільності, цифрової трансформації та загострення проблем забезпечення продовольчої безпеки. Проаналізовано сучасні тенденції розвитку міжнародного агробізнесу, еволюцію стратегічних концепцій управління та практику функціонування провідних міжнародних агропродовольчих корпорацій.

Метою дослідження є обґрунтування стратегічних підходів до управління міжнародними корпораціями агробізнесу в умовах глобалізації та зростання загроз продовольчій безпеці, а також визначення механізмів забезпечення їх довгострокової конкурентоспроможності, резильєнтності та сталого розвитку.

Методичну основу дослідження становлять загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання, зокрема методи системного аналізу, наукової абстракції, узагальнення, порівняльного аналізу, групування, структурно-логічного аналізу та систематизації, що дало змогу дослідити особливості функціонування міжнародних корпорацій агробізнесу, визначити домінуючі стратегічні підходи до управління їх діяльністю та обґрунтувати інструменти забезпечення продовольчої безпеки в умовах глобальних викликів.

У результаті дослідження визначено еволюцію стратегічних концепцій управління міжнародними корпораціями агробізнесу та виокремлено шість взаємопов'язаних стратегічних підходів до управління їх розвитком: ресурсний, інституційний, інноваційний, цифровий, резильєнтний та ESG-орієнтований. Систематизовано практичний досвід провідних міжнародних агропродовольчих корпорацій та встановлено чотири домінуючі інтегровані стратегічні підходи – ресурсно-орієнтований, інноваційно-цифровий, інституційно-інтеграційний та резильєнтно-ESG-орієнтований, реалізація яких сприяє підвищенню конкурентоспроможності, адаптивності та стійкості міжнародного агробізнесу.

Перспективи подальших наукових досліджень доцільно пов'язати з розробленням методичних підходів до оцінювання стратегічної ефективності міжнародних корпорацій агробізнесу, формуванням системи показників їх цифрової та ESG-зрілості, удосконаленням механізмів управління ризиками в умовах глобальних криз та моделюванням сценаріїв розвитку міжнародного агробізнесу з урахуванням процесів декарбонізації, зміни клімату та трансформації світових продовольчих ринків.

**Ключові слова:** міжнародні корпорації, агробізнес; стратегічне управління; глобалізація; продовольча безпека; цифрова трансформація; ESG; резильєнтність; інноваційний розвиток; сталий розвиток; міжнародний агробізнес.

