

Надія М. Заріцька

**УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ
НА ОСНОВІ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНОГО АНАЛІЗУ**

У статті проаналізовано переваги кластерної моделі організації діяльності національних підприємств легкої промисловості з урахуванням можливості виходу та закріплення на зовнішніх ринках. При цьому довготермінова стратегія розвитку кластерів легкої промисловості повинна визначатися в тісному контакті органів державної влади, ключових підприємств промислового бізнесу та громадських організацій, що функціонують у даній галузі. Організаційною основою реалізації кластерної політики є механізм кластерного управління. Враховуючи всі характерні особливості зовнішнього і внутрішнього середовища галузі легкої промисловості, механізм управління стратегічним розвитком легкої промисловості представлена у вигляді блок-схеми, визначено найбільш значущі фактори стратегічного розвитку, на основі чого побудована модель управління стратегічним розвитком задля досягнення позитивних ефектів на основі кореляційно-регресійного аналізу. Побудовано регресію економічного розвитку легкої промисловості та визначено залежність фінансового результату підприємств легкої промисловості, як основного індикатору ефекту стратегічного розвитку від частки підприємств легкої промисловості у загальній кількості промислових підприємств в Україні, частки легкої промисловості у валовій продукції промисловості України, індексу продукції легкої промисловості, кількості інноваційно активних підприємств та індексів цін виробників промислової продукції. Побудовано кореляційну матрицю залежності фінансового результату підприємств легкої промисловості; кореляційну матрицю залежності фінансового результату підприємств легкої промисловості та отримано результати кореляційно-регресійного аналізу чинників стратегічного розвитку підприємств легкої промисловості.

Ключові слова: механізм кластерного управління, стратегічний розвиток, легка промисловість, фактори стратегічного розвитку, кореляційно-регресійний аналіз.